

# Le coaching

PROGRAMMES DE FORMATION



# Sommaire



- Le programme de coaching . . . . . 03
- Le Coach professionnel certifié (CCP) . . . . . 06
- Le Post-Maître en coaching PNL . . . . . 11
- L'Hypno Coach certifié . . . . . 14
- L'équipe IDCom International . . . . . 17
- Les accréditations . . . . . 17



# Le programme de coaching

## Vivre une expérience qui respecte l'évolution de chaque être humain

IDCom International vous offre des programmes de formations professionnelles en respectant les codes d'éthiques des diverses professions et leurs exigences de certification.

**Isabelle David, présidente d'IDCom International inc.**, est coach sénior et formatrice sur le plan international depuis plus de 35 ans et s'est entourée d'une équipe multidisciplinaire, en lien avec des partenaires et des organisateurs dans plusieurs pays de la francophonie : France métropolitaine et territoires d'outre-mer, Maroc, Suisse, etc.

IDCom International c'est avant tout une école du savoir-être, au-delà du savoir-faire, qui encourage et valorise la responsabilisation et l'engagement de chaque participant, tout en tenant compte du rythme d'apprentissage de chacun, de ses besoins et de ses désirs d'épanouissement personnel et professionnel.

## Nous sommes à votre écoute. Ensemble, avançons vers l'avenir et la réussite !

### NOTRE VISION

Créer un environnement de solutions humaines dans lequel les professionnels de toutes les sphères d'activités peuvent apprendre, maîtriser et contribuer au développement d'approches, d'outils et d'applications dans leurs domaines respectifs.

### NOTRE MISSION

Faciliter l'exploration et le développement du **plein potentiel de l'être dans sa globalité** au moyen de formations, d'un encadrement et d'une culture propice à l'apprentissage et à la maîtrise des capacités nécessaires à la recherche et au développement de nouveaux outils et modèles dans le domaine de la communication et de l'accompagnement.

### NOS VALEURS

Actualisation de soi, amour, rigueur, intégrité, mieux-être, partage, réalisation, respect et spiritualité.

### NOTRE STRATÉGIE

Offrir des programmes de formations diversifiés et de formats variés dans de nombreux champs d'activités professionnelles. Chaque programme est conçu et réalisé à partir du thème des solutions humaines et de critères tels que les outils, les modèles, les techniques et les habiletés requises, la clientèle visée ainsi que les objectifs et résultats désirés. Les participants acquièrent un savoir-être qui s'ajoute à leurs compétences et obtiennent une documentation d'appoint qui leur permet d'atteindre leurs buts personnels et professionnels.

---

## Le coaching, c'est quoi ?

Le coaching orienté vers l'action et les solutions permet de bénéficier d'un accompagnement personnalisé pour favoriser le changement visant à favoriser la prise d'un temps de recul par rapport à des problématiques rencontrées en milieu professionnel ou sur le plan personnel. Ce moment privilégié favorise la réflexion et permet de trouver des solutions concrètes et des repères essentiels vers l'atteinte de l'objectif.

## Les principes du coaching

- Le coaching est orienté vers la réalisation d'objectifs en facilitant le processus.
- Le coaching s'appuie sur une relation de confiance et de sécurité pour co-crée la relation avec son client.
- Le coaching nécessite de cultiver l'apprentissage et de faciliter la croissance du client.
- Le coaching responsabilise le client et lui redonne son pouvoir.
- Le coaching est basé sur la collaboration et l'engagement du client.

## Le rôle du coach

Le rôle du coach est de guider des personnes individuellement, en groupe ou en équipe dans un processus structuré, dynamique et interactif, visant l'amélioration de leur performance professionnelle et personnelle en fonction d'objectifs établis au début de la relation.

Le coach établit un partenariat basé sur la confiance et le respect avec son client, dans le but de favoriser la prise de recul, des prises de conscience et des actions de développement et de changement qui permettront au client de trouver ses propres solutions et d'atteindre ses objectifs de manière durable.

*Le coaching est l'art d'apprendre à « apprendre à réussir ».  
Une invitation à développer son SAVOIR-FAIRE et son SAVOIR-ÊTRE.*

*La posture originale et les outils performants dans le domaine du coaching permettent un changement de perspective important et impactant pour tous ceux qui ont acquis une expérience professionnelle riche dont le cœur du métier est centré sur les relations.*

## Les avantages du coaching

Le coaching c'est l'accompagnement de l'humain, tant au niveau personnel que professionnel. Un coaching efficace contribue à un sentiment d'accomplissement par l'atteinte de résultats extraordinaires et procure la satisfaction de se développer et d'atteindre un niveau d'apprentissage supérieur. S'ensuit alors un sentiment d'achèvement, de réalisation de soi et de joie.

---

# Les essentiels en coaching

COACH  
PROFESSIONNEL  
CERTIFIÉ (CCP)



POST-MAÎTRE  
EN COACHING PNL



HYPNO COACH  
CERTIFIÉ



## Les formations continues

ATELIERS  
SPÉCIALISÉS  
EN COACHING



SUPERVISION  
AVEC COACH  
PROFESSIONNEL



DEVENIR COACH  
FORMATEUR





# Le Coach professionnel certifié (CCP)

## *Des interventions professionnelles, humaines et efficaces*

Ce programme de **formation en coaching** s'appuie sur des principes humanistes qui permettent aux participants de développer des compétences vers leur plein potentiel de coach, d'enrichir leur carrière, de devenir des visionnaires en coaching et de se mettre rapidement en action dans leur vie professionnelle.

Le coaching consiste à accompagner des personnes ou des groupes, dans un processus dynamique et créatif de recherche et d'élaboration de leurs propres solutions, dans le but de leur permettre d'atteindre efficacement leurs objectifs.

Les valeurs de respect, de confiance et de confidentialité sont au cœur de la pratique du coach pour permettre l'établissement d'un partenariat collaboratif à part entière.

Cette approche engendre la réflexion, les prises de conscience et la mise en action, tout en favorisant chez le client l'atteinte de résultats durables qui permettent leur évolution et leur développement personnels et professionnels.

### **LES OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- Faire découvrir aux futurs coachs les différentes étapes d'une démarche en coaching professionnel.
- Acquérir une qualification, de niveau professionnel, permettant aux futurs coachs de connaître et de respecter le code d'éthique et la déontologie des différents organismes normatifs régissant la qualité des interventions de coaching.
- Permettre aux futurs coachs de créer leur propre style d'intervention en développant leurs compétences et en intégrant leurs différents apprentissages.
- Tester et vivre les exercices individuellement et en groupe, dans le but d'intégrer les contenus et concepts que les futurs coachs utiliseront plus tard avec leur clientèle. De nombreux exemples concrets et pratiques vécus sur le terrain seront intégrés.

### **À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?**

Cette formation s'adresse à toute personne qui possède une expertise dans le domaine des ressources humaines, de la relation d'aide, du travail social, de l'intervention dans le domaine du mieux-être et de la santé, du milieu de l'éducation, de l'enseignement, de la consultation en entreprise, entrepreneuriat, etc. Avoir suivi une formation de Base en PNL est un atout.



# Le Coach professionnel certifié (CCP)

## **CE PROGRAMME DE FORMATION EN COACHING PROFESSIONNEL EST RÉPARTI SUR 300 HEURES, COMME SUIT :**

- Heures en classes virtuelles ou en présentiel, visionnement de vidéos professionnelles et lectures recommandées sur notre plateforme.
- Mentorats coachings entre pairs.
- Heures pour mentorats coachings avec clients externes et feedback.
- Rencontres d'une heure chacune avec un coach professionnel en visioconférence.
- Classes virtuelles de groupe avec un enseignant pour approfondir les contenus appris, revisiter les concepts et les protocoles, répondre aux questions des participants et intégrer les compétences de coach.

## **LES COMPÉTENCES À DÉVELOPPER LORS DE LA FORMATION DE COACHING**

- Respecter les règles d'éthique du code de déontologie et les normes professionnelles.
- Établir l'entente de coaching.
- Créer une relation de collaboration.
- Établir la présence du coach.
- Pratiquer l'écoute active (renforcer, reformuler, etc.).
- Poser des questions puissantes (métaquestions).
- Pratiquer une communication directe et efficace.
- Élargir la conscience du client.
- Concevoir des plans d'actions.
- Planifier et établir des objectifs.
- Responsabiliser.
- Donner et recevoir de la rétroaction.
- Utiliser des métaphores.
- Induire des états.
- Précadrer et recadrer.



# Le Coach professionnel certifié (CCP)

## LE CONTENU DU PROGRAMME (300 HEURES)

### ■ LES ESSENTIELS DU MÉTIER DE COACH

La formation de coaching aborde en profondeur les fondamentaux du métier de coach, dont les points essentiels sont :

1. Les compétences et l'éthique du coach.
2. La posture du coach.
3. Définir l'objectif du coaching.
4. Accompagner le changement.

### ■ LE PROCESSUS DE COACHING

Le programme de formation de coaching professionnel préconise l'utilisation de différents processus durant les sessions de coaching individuel ou en groupe. Ces processus concernent notamment :

1. La conversation de coaching.
2. La présence du coach.
3. L'art de poser les questions.
4. Coacher avec les facteurs de motivation.
5. La mise en place des rencontres.

### ■ STRUCTURER ET PLANIFIER SES INTERVENTIONS

1. Les différents niveaux d'accompagnement.
2. La conduite du changement.
3. Établir l'entente de coaching.
4. Le coaching orienté vers la solution.





# Le Coach professionnel certifié (CCP)

## ■ CO-CRÉER LA RELATION AVEC LE CLIENT

1. Les coachings et supervisions individuelles.
2. Les coachings *Live* avec des clients externes et les rétroactions.
3. Le codéveloppement.
4. Les démonstrations avec des coachs *leaders*, filmées avec compte-rendu verbal.
5. Les mentorats coaching de groupe.
6. Les pratiques entre pairs.
7. La supervision de coaching *Live* entre pairs.

## ■ DÉMARRER SA PRATIQUE ET L'IDENTITÉ DE COACH

1. L'alignement et le positionnement du coach.
2. L'équilibre et le ressourcement du coach.
3. Le plan stratégique de démarrage.
4. Créer un programme et des forfaits de coaching.

## ■ L'ÉVEIL ET LA RÉUSSITE DU COACH

1. Votre mission de coach.
2. La cohérence, les valeurs et les croyances.
3. Mettre l'ego de côté.
4. Le recadrage des trois cerveaux.
5. La centration de l'être.



# Le Coach professionnel certifié (CCP)

## L'ÉVALUATION COMPORTEMENTALE

Vous serez évalué tout au long du programme, plus spécifiquement lors de l'évaluation et de la certification finale, sur l'écologie de votre attitude et de vos apprentissages, sur vos stratégies comportementales ainsi que sur votre intégration des présupposés et des cadres.

Les principaux critères d'évaluation sont basés sur la compétence, la connaissance des outils du coach, de ses applications en coaching, de ses points forts et de ses limites dans le métier du futur coach, et sur vos compétences dans l'accompagnement d'un futur client.

## LE PROCESSUS DE CERTIFICATION

Le processus d'évaluation et de certification consiste à répondre aux normes et critères du programme ainsi qu'à une évaluation comportementale qui se déroule tout au long de la formation.

Une attestation de participation sera remise aux participants qui ne désirent pas être certifiés. Les participants souhaitant recevoir une certification disposent de six mois, et ce, à compter de la date de la fin de la formation, pour remplir les critères et exigences du programme et remettre les travaux requis par celui-ci.

Une prolongation pour le processus certifiant, valable pour une durée d'un an sans possibilité de prolongation additionnelle, peut être demandée moyennant des frais.

COACH  
PROFESSIONNEL  
CERTIFIÉ





# Le Post-Maître en coaching PNL

## « Créez et développez votre identité de coach »

La posture originale et les outils performants du métier de coach permettent un changement de perspective important et impactant pour tous ceux qui ont acquis une expérience professionnelle riche dont le cœur du métier est centré sur les relations.

Cette formation de **COACH EN PNL** s'appuie sur des principes humanistes qui permettent aux participants de développer des compétences vers leur plein potentiel de coach. Elle offre la possibilité d'enrichir leur carrière, de devenir des visionnaires en coaching et de se mettre rapidement en action dans leur vie professionnelle.

Ce programme est d'une durée de 31 jours comprenant de la formation en présentiel ou à distance (théorique et pratique), de la supervision de groupe, du mentorat coaching et, entre les modules, des coachings en visioconférence. Des travaux, lectures et visionnements de **vidéos professionnelles** complètent ce programme certifiant.

## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Faire découvrir aux futurs coachs les différentes étapes d'une démarche en coaching professionnel avec des outils avancés de la PNL.
- Acquérir une qualification, de niveau professionnel, permettant aux futurs Coach en PNL de connaître et de respecter le code d'éthique et la déontologie des différents organismes normatifs régissant la qualité des interventions de coaching en PNL.
- Permettre aux futurs coachs de créer leur propre style d'intervention en développant leurs compétences et en intégrant leurs différents apprentissages.
- Tester et vivre les exercices individuellement et en groupe, dans le but d'intégrer les contenus et concepts qu'il utilisera plus tard avec sa clientèle. De nombreux exemples concrets et pratiques vécus sur le terrain seront intégrés.

## À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Cette formation s'adresse à toute personne ayant complété un programme complet en PNL : Base, Praticien et Maître Praticien.



# Le Post-Maître en coaching PNL

## LES COMPÉTENCES À DÉVELOPPER LORS DE LA FORMATION DE COACHING EN PNL

- Respecter les règles d'éthique et les normes professionnelles.
- Établir l'entente de coaching.
- Créer une relation de collaboration.
- Établir la présence du coach.
- Pratiquer l'écoute active (renforcer, reformuler, etc.).
- Poser des questions puissantes (méta-questions).
- Pratiquer une communication directe et efficace.
- Élargir la conscience du client.
- Concevoir des actions.
- Planifier et établir des objectifs.
- Responsabiliser.
- Donner et recevoir de la rétroaction.
- Utiliser des métaphores.
- Induire des états.
- Précadrer et recadrer.

## LE CONTENU DU PROGRAMME (500 HEURES)

### ■ LES ESSENTIELS DU MÉTIER DE COACH

- Les compétences et l'éthique du coach.
- La posture du coach.
- Définir l'objectif du coaching.
- Accompagner le changement.

### ■ LE PROCESSUS DE COACHING

- La conversation de coaching.
- La présence du coach.
- L'art de poser les questions.
- Coacher avec les facteurs de motivation. Mise en place des rencontres.

### ■ STRUCTURER ET PLANIFIER SES INTERVENTIONS

- Les différents niveaux d'accompagnement.
- La conduite du changement.
- Établir l'entente de coaching.
- Le coaching orienté vers la solution.



# Le Post-Maître en coaching PNL

## ■ CO-CRÉER LA RELATION AVEC LE CLIENT

- Les coachings et supervisions individuelles.
- Les coachings *Live* avec des clients externes + rétroactions.
- Le codéveloppement.
- Les démonstrations filmées avec des coachs *Leaders* et compte-rendu verbal.
- Les mentorats coaching de groupe.
- Les pratiques entre pairs.
- La supervision de coaching *Live* entre pairs.

## ■ COACHINGS THÉMATIQUES

- Apprenti Coach PNL.
- Coaching individuel avec coach certifié en PNL (7 séances).
- Constellations familiales et systémiques en coaching.
- Faire émerger son intelligence intuitive en coaching.
- Intégration coaching et PNL (4 blocs).
- « Série jeunesse » ou « Coachez avec les mouvements oculaires (EMA / AMO™) ».

## ■ DÉMARRER SA PRATIQUE ET L'IDENTITÉ DU COACH

- L'alignement et le positionnement du coach.
- L'équilibre et le ressourcement du coach.
- Le plan stratégique de démarrage.
- Créer un programme et des forfaits de coaching.

## ■ L'ÉVEIL ET LA RÉUSSITE DU COACH

- Votre mission de coach.
- La cohérence, les valeurs et les croyances.
- Mettre l'égo de côté.
- Le recadrage des trois cerveaux.
- La centration de l'être.

POST MAÎTRE EN  
COACHING PNL





# L'Hypno Coach certifié

## « La puissance de l'hypnose alliée au coaching »

Devenez un **COACH PROFESSIONNEL CERTIFIÉ DANS LE DOMAINE DE L'HYPNOSE** répondant aux critères des associations et développez toutes les compétences d'un coach professionnel.

### LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Former des hypnologues à l'approche du coaching.
- Faire découvrir aux futurs coachs les différentes étapes d'une démarche en coaching professionnel avec des outils avancés de l'hypnose.
- Acquérir une qualification, de niveau professionnel, permettant aux futurs Hypno coachs de connaître et de respecter le code d'éthique et la déontologie des différents organismes normatifs régissant la qualité des interventions de coaching en hypnose.
- Permettre aux futurs coachs de créer leur propre style d'intervention en développant leurs compétences et en intégrant leurs différents apprentissages.
- Tester et vivre les exercices individuellement et en groupe, dans le but d'intégrer les contenus et concepts qu'il utilisera plus tard avec sa clientèle. De nombreux exemples concrets et pratiques vécus sur le terrain seront intégrés.

Vous êtes hypnologue ou hypnothérapeute ?

Prérequis : avoir suivi une formation en hypnose d'un minimum de 500 heures pour accéder à ce niveau.

### LES COMPÉTENCES À DÉVELOPPER LORS DE LA FORMATION DE COACHING EN HYPNOSE

- Respecter les règles d'éthique et les normes professionnelles.
- Établir l'entente de coaching.
- Créer une relation de collaboration.
- Établir la présence de l'Hypno Coach.
- Pratiquer l'écoute active (renforcer, reformuler, etc.).



# L'Hypno Coach certifié

- Poser des questions puissantes (métaquestions).
- Pratiquer une communication directe et efficace.
- Élargir la conscience du client.
- Concevoir des actions.
- Planifier et établir des objectifs.
- Responsabiliser.
- Donner et recevoir de la rétroaction.
- Utiliser des métaphores.
- Induire des états.
- Précadrer et recadrer.

## **LE CONTENU DU PROGRAMME (500 HEURES)**

### ■ LES ESSENTIELS DU MÉTIER D'HYPNO COACH

- Les compétences et l'éthique de l'Hypno Coach.
- La posture de l'Hypno Coach.
- Définir l'objectif du coaching.
- Accompagner le changement.

### ■ LE PROCESSUS DE COACHING

- La conversation de coaching.
- La présence de l'Hypno Coach.
- L'art de poser les questions.
- Coacher avec les facteurs de motivation.
- Mise en place des rencontres.

### ■ STRUCTURER ET PLANIFIER SES INTERVENTIONS

- Les différents niveaux d'accompagnement.
- La conduite du changement.
- Établir l'entente de coaching.
- Le coaching orienté vers les solutions.



# L'Hypno Coach certifié

## ■ CO-CRÉER LA RELATION AVEC LE CLIENT

- Les coachings et les supervisions individuelles.
- Les coachings *Live* avec des clients externes + rétroactions.
- Le codéveloppement.
- Les démonstrations filmées avec Hypno Coachs *Leaders* et compte-rendu verbal.
- Les mentorats coaching de groupe.
- Les pratiques entre pairs.
- La supervision de coaching *Live* entre pairs.

## ■ ATELIERS THÉMATIQUES D'HYPNO COACHING

- L'apprenti Hypno Coach.
- Accompagner vers la découverte de son GPS interne.
- Le coaching individuel avec un Hypno Coach (7 séances).
- Faire émerger son intelligence intuitive en coaching.
- L'intégration coaching et hypnose (4 blocs).
- La série Hypnose et santé.

## ■ DÉMARRER SA PRATIQUE ET L'IDENTITÉ DE L'HYPNO COACH

- L'alignement et le positionnement de l'Hypno Coach.
- L'équilibre et le ressourcement de l'Hypno Coach.
- Le plan stratégique de démarrage.
- Créer un programme et des forfaits de coaching.

## ■ L'ÉVEIL ET LA RÉUSSITE DE L'HYPNO COACH

- Votre mission d'Hypno Coach.
- La cohérence, valeurs et croyances.
- Mettre l'égo de côté.
- Le recadrage des trois cerveaux.
- La centration de l'être.

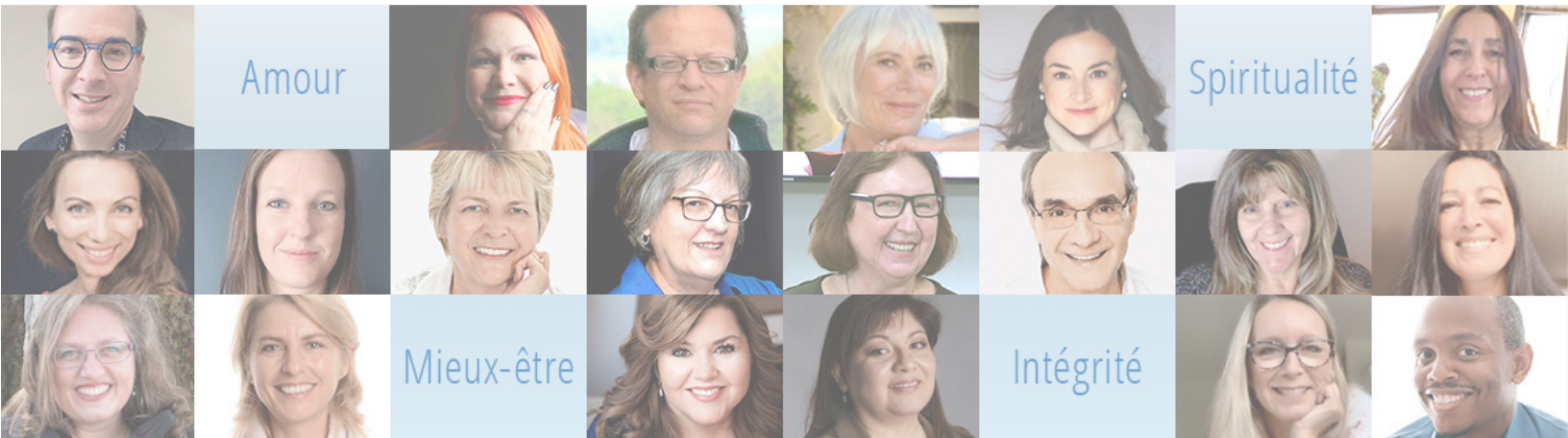
HYPNO COACH  
CERTIFIÉ







# L'équipe IDCom International



## LA PRÉSIDENTE D'IDCOM INTERNATIONAL ISABELLE DAVID

Isabelle David est coach sénior systémique et holistique, Maître Enseignante en hypnose et spécialiste en *Time Line Therapy*<sup>TM</sup>, Maître Enseignante en PNL, créatrice de l'EMA / AMO<sup>TM</sup>, de la méthode Aura Vision<sup>TM</sup> et de la formation d'hypnose transtemporelle.

Isabelle David est directrice des programmes et présidente d'IDCom International inc. Depuis plus de trente ans, elle forme et certifie des PNListes à travers le monde et ce, à tous les niveaux de la PNL. Ayant fait des études universitaires en enseignement et en administration, Mme David fut la première femme francophone à détenir la plus haute distinction accordée en PNL, soit celle de Master Trainer. Son expertise lui permet de contribuer à l'avancement de la PNL depuis plusieurs années et elle a notamment développé de multiples modèles novateurs qui sont aujourd'hui adoptés sur le plan international.

[Lire la suite >](#)

**Notre école est reconnue et accréditée par :**





72, Chemin des Ormes  
Ste-Anne-des-Lacs  
Québec, Canada, J0R 1B0

T. 514 815-5457  
T. 450 224-5398  
C. info@lapnl.ca

[www.lapnl.ca](http://www.lapnl.ca)



L'ÉCOLE DE RÉFÉRENCE EN COACHING, HYPNOSE ET PNL  
À TRAVERS LE QUÉBEC ET À L'INTERNATIONAL